

# SJAD Works & Vision

종합광고대행사  
(주)에스제이어드







서울특별시 강남구 압구정로 18길 8 상원빌딩 5층  
TEL : 02-545-5033 E-mail : sjad615@sjadcomm.com







# Contents

1. About SJAD
2. 브랜드 필름 제작
  - 와이드 영상
  - 숏폼 영상
3. 유튜브 콘텐츠 제작
  - 롱폼 영상
  - 숏폼 영상
4. 카드뉴스 디자인
5. 블로그 콘텐츠 제작
6. 아이디어 굿즈 기획 · 제작
7. 홈페이지 제작
8. 오프라인 홍보물 제작
9. 기타 크리에이티브 기획

# About us

## SJAD는 아이디어로 숨을 불어넣고, 창의성으로 브랜드를 빛내는 크리에이티브 파트너입니다.

저희 (주)에스제이애드는 틀을 깨는 아이디어와 전략적 상상력으로 브랜드의 새로운 서사를 만들어가는 종합 광고 대행사입니다. 우리는 단순한 메시지 전달을 넘어 브랜드의 본질을 해석하고 그 철학을 전략으로 풀어냅니다. 우리만의 아이디어는 공기 중에 흩날리는 영감이 아닌, 목적을 향해 날아가는 정교한 화살처럼 설계됩니다. 모든 디자인과 콘텐츠는 브랜드의 목소리를 시각 언어로 번역하는 과정이며 그 모든 표현은 시장에서 존재감을 증명하기 위한 정밀한 장치입니다. 광고는 곧 브랜드와 대중을 연결하는 언어이며 우리는 그 언어를 가장 유창하게 구사하는 크리에이티브 스페셜리스트입니다.

 <p><b>Creativity</b> 창의성</p> <p>익숙함에 물음을 던지고, 기존의 틀을 해체해 새로운 가능성을 발굴하는 상상력</p>	 <p><b>Ideation</b> 아이디어</p> <p>흘러가는 생각을 전략으로 구체화시키는 설계자의 감각, 브랜드에 숨을 불어넣는 출발점</p>	 <p><b>Execution</b> 실행력</p> <p>머릿속의 그림을 현실로 구현하는 창조적 추진력, 기획부터 제작까지 빈틈없는 완성도</p>	 <p><b>Resonance</b> 공명</p> <p>사람과 브랜드 사이에 울림을 만들어내는 정서적 연결의 소통과 책임 있는 실행력으로 쌓아온 브랜드 파트너십</p>
--	---	--	--

## 브랜드가 기억되는 순간을 기획합니다.

(주)에스제이애드는 디지털과 오프라인을 넘나드는 통합 마케팅 솔루션을 통해 브랜드와 소비자의 '진짜 접점'을 만들어냅니다. 아이디어 기획은 물론 촬영과 편집, 후반 제작에 이르기까지 브랜드 콘텐츠가 완성되는 여정에 **신사동 약 70평 규모의 스튜디오**를 더해 상상이 구체화되고 아이디어가 실현되는 무대를 갖춥니다.



# Creative Partnership

브랜드가 기억되는 순간을 함께 만든 이름들.

브랜드의 철학을 깊이 있게 이해하고, 전략적 상상력으로 새로운 서사를 함께 써 내려간 파트너들입니다.  
아이디어는 감각적인 표현을 입고, 콘텐츠는 브랜드의 정체성을 시각 언어로 완성해냈습니다.  
이 협업의 결과로, 브랜드는 시장에서 '기억되는 존재'가 되었습니다.

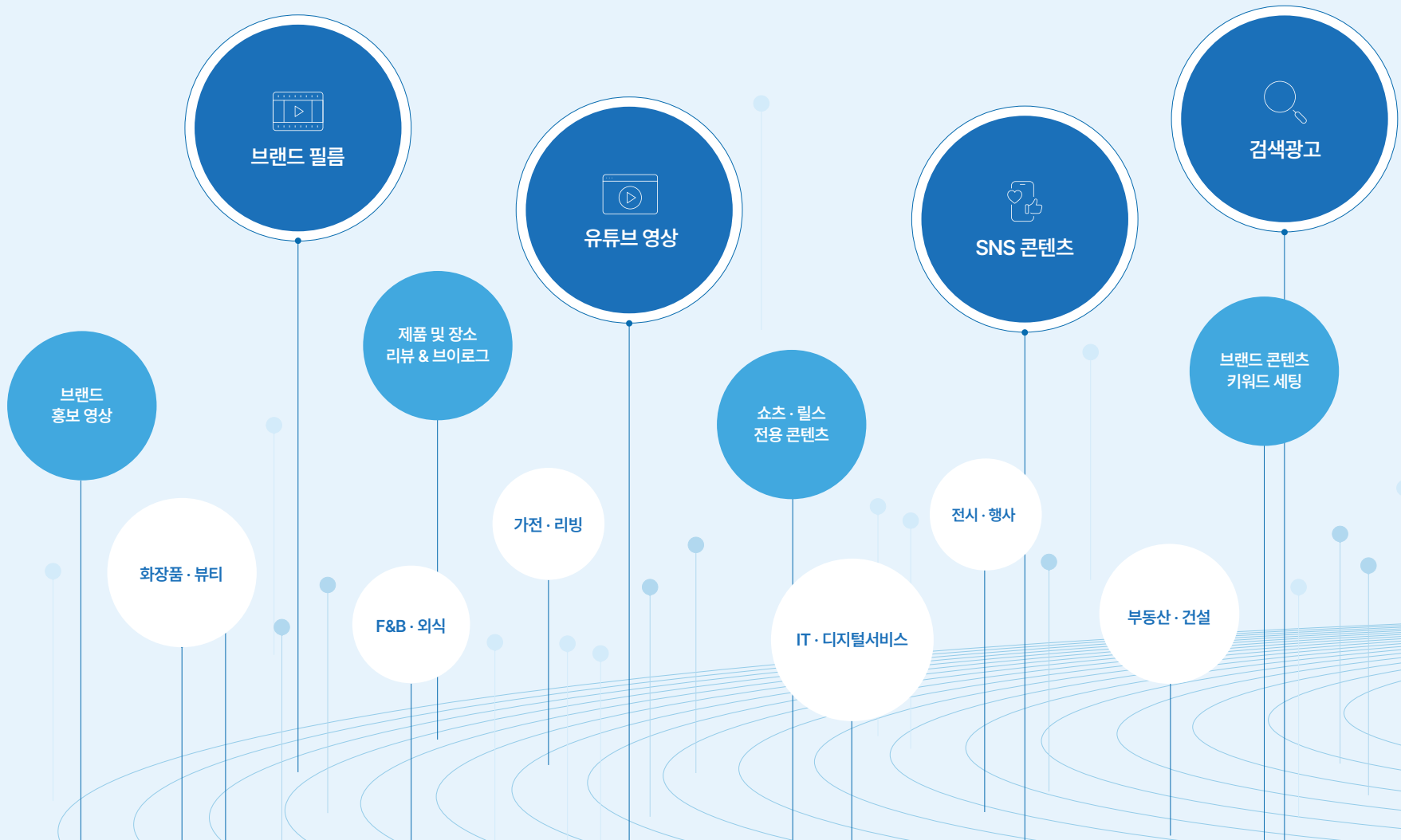
# What We Do

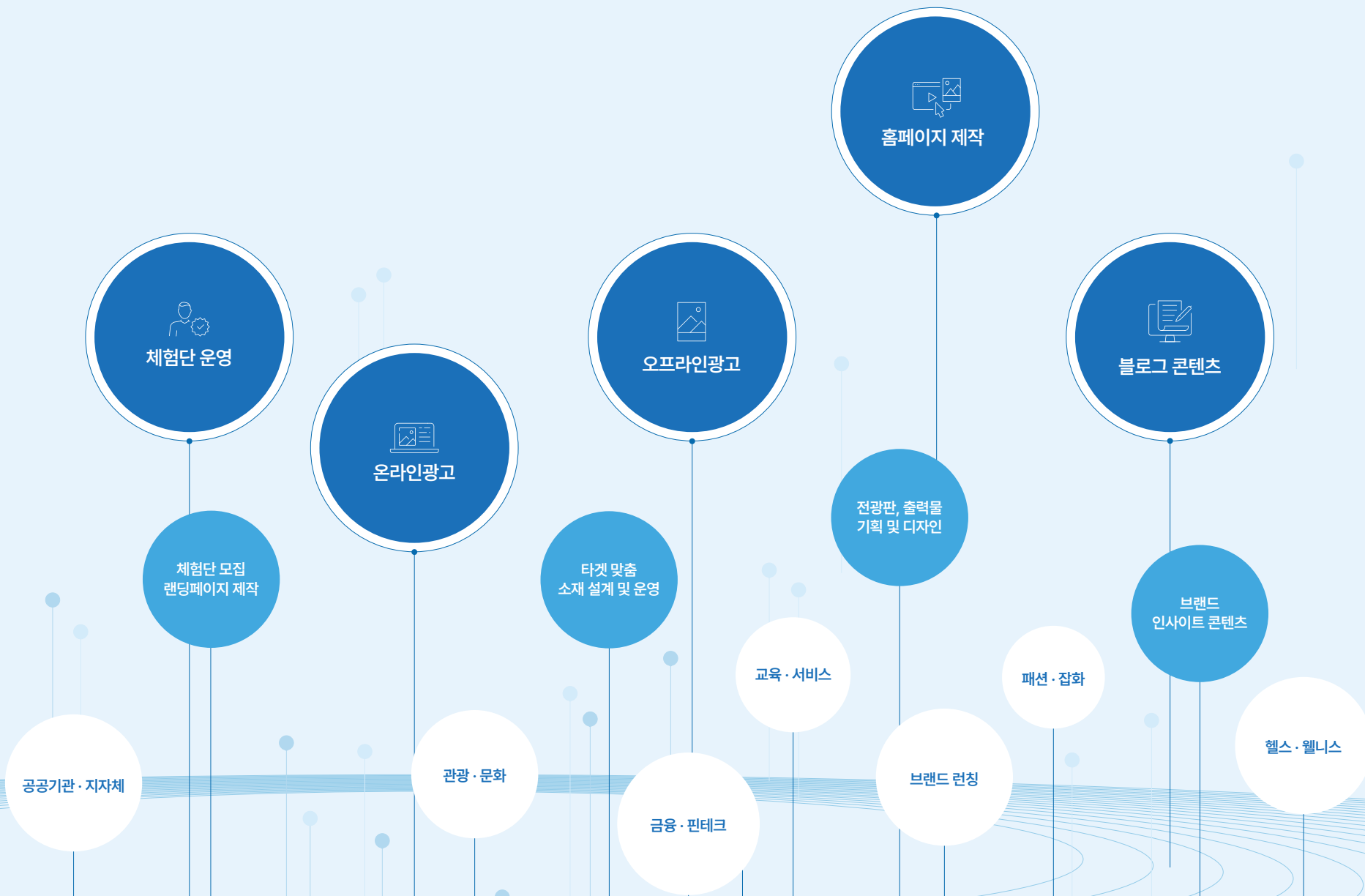
**SJAD는 브랜드에 맞는 전략, 매체에 맞는 해석, 시장에 맞는 언어로 설계합니다.**

(주)에스제이애드는 브랜드의 본질을 해석하고, 시장 안에서 강력한 존재감을 만드는 전 과정을 실행합니다.

전략은 아이디어를 실현 가능한 언어로 설계하는 일이고, 콘텐츠는 브랜드의 가치를 이야기하는 방식이며, 퍼포먼스는 그 결과를 시장에서 증명하는 과정입니다.

브랜드의 서사를 읽고, 시각 언어로 재해석해 영상·캠페인·디지털 퍼포먼스까지, 모든 접점을 설계합니다.





체험단 운영

온라인광고

오프라인광고

홈페이지 제작

블로그 콘텐츠

체험단 모집  
랜딩페이지 제작

타겟 맞춤  
소재 설계 및 운영

전광판, 출력물  
기획 및 디자인

브랜드  
인사이트 콘텐츠

공공기관·지자체

관광·문화

금융·핀테크

교육·서비스

브랜드 런칭

패션·잡화

헬스·웰니스

## 롯데몰 다이닝 애비뉴 브랜드 광고 필름 제작

롯데몰 다이닝 애비뉴를 배경으로,  
맛의 정취와 공간의 매력을 입체적으로 풀어낸 브랜드 필름입니다.

독창적인 앵글과 시선을 끄는 카메라 워킹으로 공간의 깊이와 흐름을 시각화했으며,  
음식의 질감과 온기를 생동감 있게 담아내 더 맛있어 보이는 시각 경험을 연출했습니다.

리듬감 있는 컷 전환과 역동적인 전개를 통해  
일상 속 특별한 미식 경험을 감각적으로 각인시키는 영상입니다.

CLIENT

Lotte Dining Avenue

CONTENTS

브랜드 필름 콘텐츠



## 롯데백화점 추석맞이 브랜드 비주얼 필름 제작

고급 백화점 브랜드의 정체성을 바탕으로  
추석의 분위기를 절제된 미장센으로 풀어낸 브랜드필름입니다.

정갈하고 잔잔한 연출 안에 다양한 색감을 지닌 명절 식재료들이 조화롭게 어우러지며  
전통의 감성과 현대적 세련미가 자연스럽게 녹아듭니다.

백화점만의 격조 있는 품격을 유지하면서도  
시각적으로 풍요로운 명절의 감정을 고요하게 전합니다.

CLIENT      Lotte Department  
CONTENTS    브랜드 필름 콘텐츠





## 페이스 리퍼블릭 제품 비주얼 필름 제작

생기 넘치는 색감과 자연스러운 제스처,  
제품의 본질을 가장 솔직하게 담아낸 브랜드 필름.

페이스 리퍼블릭만의 밝고 건강한 무드를  
중심에 두고, 모델의 리얼한 제스처 속에서  
제품을 사용하는 장면을 따라가며 화장품이 일상 속 자신감을  
어떻게 완성해주는지를 감각적으로 표현했습니다.

톡톡 튀는 컬러와 경쾌한 연출로,  
브랜드의 에너지를 시각화한 결과물입니다.



CLIENT  
CONTENTS

Face Republic  
제품 홍보 콘텐츠

## 카마루 자동차용품 제품 사용컷 비주얼 영상 제작

자동차용품 사용 경험을 시각적으로 풀어낸 콘텐츠입니다.

실제 착용 컷과 근접 촬영을 통해 그림감과 마감 디테일을 강조하고,  
정교한 라이팅과 대비감 있는 조명 연출로  
소재의 질감과 입체감을 선명하게 표현했습니다.

빠른 화면 전환과 직관적인 구성으로 제품 특징점을 즉각적으로 전달하며,  
차량 인테리어에 어울리는 고급스러운 드라이빙 무드를 완성했습니다.

바닥 전체를 감싸는  
완벽한 피팅

CLIENT KAMARU  
CONTENTS 제품 홍보 콘텐츠

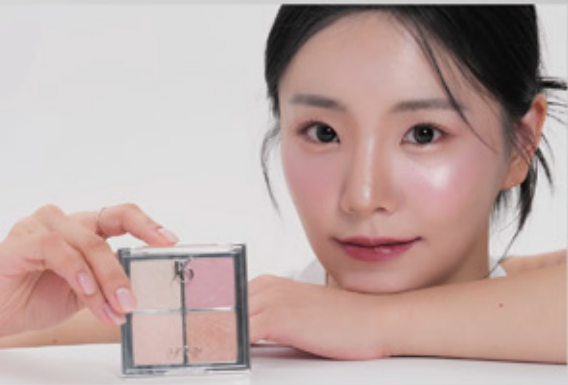


## 입큰 IPKN 브랜드 필름 제작

경쾌한 화면 전환과 리드미컬한 편집으로  
입큰 특유의 생동감을 살린 브랜드 필름입니다.

모델의 자연스러운 시연 장면을 중심으로 제품 발색과  
사용감을 직관적으로 보여주고, 발랄한 컬러 배경과  
밝은 톤 연출을 더해 젊고 에너지 넘치는 브랜드 무드를 강화했습니다.

빠른 템포 속에서도 시선이 제품에 머무르도록 구성해,  
트렌디하면서도 기억에 남는 비주얼 경험을 완성했습니다.



CLIENT

IPKN

CONTENTS

브랜드 필름 콘텐츠



## 코닥 KODAK 카메라 신제품 홍보 영상 제작

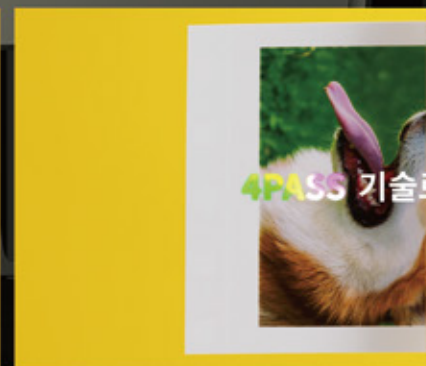
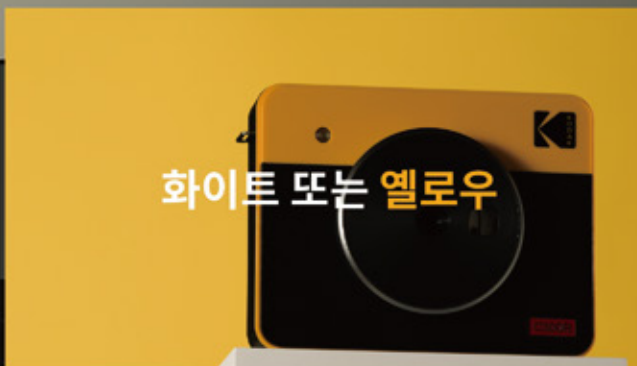
타이포그래피를 적극 활용한 연출로 제품의  
핵심 기능과 메시지를 직관적으로 전달한 브랜드 필름입니다.

카메라 고유의 컬러 포인트와 디자인 요소를 강조해  
비주얼 임팩트를 강화하고, 빠르고 정확한 화면 전환으로  
제품 특징점이 명확하게 각인되도록 구성했습니다.

정보 전달력과 시각적 리듬을 동시에 잡아,  
코닥 특유의 감성과 기술력을 선명하게 드러낸 콘텐츠입니다.

CLIENT  
CONTENTS

KODAK  
제품 홍보 콘텐츠





## 롯데몰 다이닝 애비뉴 브랜드 비주얼 숯폼 영상 제작

입점 브랜드별 조리 과정을 따라가며 불 위에서 완성되는 순간과  
플레이팅 디테일까지 생생하게 담아, 보는 즉시  
'먹고 싶다'는 감각을 자극하는 영상으로 구성했습니다.

재료가 익어가는 질감, 소스가 더해지는 순간, 음식 표면의 윤기와 결을 확대 컷으로 포착해  
시각적 몰입도를 높였으며, 빠른 전환과 리듬감 있는 편집으로 다채로운 브랜드 매력을  
한 편의 흐름 안에 자연스럽게 녹여냈습니다.

CLIENT Lotte Dining Avenue  
CONTENTS 숯폼 영상 콘텐츠

## 롯데몰 다이닝 애비뉴 유명 인물 인터뷰 숏폼 영상 제작

단순한 좌식 인터뷰 형식을 벗어나, 현장에서 실제로 움직이고 몰입하는 순간들을 중심으로 인물의 프로페셔널한 모습을 입체적으로 담아냈습니다.

표정, 제스처, 작업 디테일을 따라가는 카메라 워킹과 리듬감 있는 화면 전환을 통해 인물의 고유한 아이덴티티를 시각 언어로 풀어내며, 인터뷰를 하나의 브랜드 콘텐츠처럼 자연스럽게 연결한 연출이 특징입니다.

CLIENT  
CONTENTS

Lotte Dining Avenue  
숏폼 영상 콘텐츠



## 입큰 메이크업 제품 광고 필름 제작

하나의 제품으로 다양한 메이크업을 연출할 수 있다는  
활용성을 중심으로 모델의 실사용 장면과 함께  
화려한 발색과 반짝임을 강조한 영상입니다.

컬러 정보 전달에 집중된 구성과 발랄한 분위기의 연출이 어우러지며,  
제품의 매력을 시각적으로 풍부하게 전달했습니다.

CLIENT IPKN 입큰  
CONTENTS 숏폼 영상 콘텐츠



## 코드글로컬러 x 라인프렌즈 제품 콜라보 영상 제작

인기 캐릭터와의 협업을 중심으로,  
애니메이션 요소와 스토리텔링을 결합해  
브랜드와 캐릭터의 개성을 함께 담아낸 브랜드 필름입니다.

코드글로컬러 x 라인프렌즈 콜라보 제품을  
다양한 구도로 촬영해 시각적 흥미를 더하고,  
친근한 세계관 속에 제품을 자연스럽게 녹여내  
인지도를 높이는 데 효과적인 콘텐츠로 완성되었습니다.

CLIENT      코드글로컬러  
CONTENTS    숏폼 영상 콘텐츠





## 썸바이미 SOME BY MI 제품 비주얼 필름 제작

브랜드 고유의 컬러를 시각적 중심축으로 삼아  
제품 비주얼을 강조하고, 동작적인 연출과  
상징적인 요소를 끌어낸 콘텐츠입니다.

창의적인 연출과 리드감 있는 화면 전개로  
브랜드 노출과 제품 인지를 자연스럽게 유도하며  
영상의 집중도와 몰입감을 높였습니다.

CLIENT  
CONTENTS

썸바이미  
숏폼 영상 콘텐츠

## 이들케어 세탁용품 제품 화보 및 광고 영상 제작

제조부터 사용까지의 흐름을 따라가며,  
고농축 올인원 세제의 강력한 세정력과  
프리미엄함을 시각적으로 구현한 비주얼 중심 콘텐츠입니다.

청량한 색감을 중심으로 구성된 화면은 제품의 깨끗한 이미지와  
반짝이는 세탁 효과를 더욱 돋보이게 하며,  
디테일한 질감과 액체의 흐름까지도 정교하게 표현했습니다.

화려한 연출과 세련된 영상미가 어우러져,  
단순한 세제를 넘어 '깨끗함의 경험'을 전달하는  
브랜드 메시지를 입체적으로 보여주는 작업입니다.

**CLIENT** 이들케어  
**CONTENTS** 숏폼 영상 콘텐츠





## Aimu 정수기 제품 숏폼 영상 제작

청정 기능과 간편한 사용성, 그리고 '깨끗하고 안전한 물'이라는 브랜드 메시지를 짧은 숏폼 안에 직관적으로 담아낸 콘텐츠입니다.

다양한 화면 분할과 밝고 감각적인 연출을 통해, 제품의 핵심 장점들이 빠르게 각인되도록 구성했으며, 화면 전환을 활용해 정수기의 기능을 효과적으로 설명했습니다.

CLIENT	Aimu
CONTENTS	숏폼 영상 콘텐츠

## Aimu 공기청정기 제품 광고 필름 제작

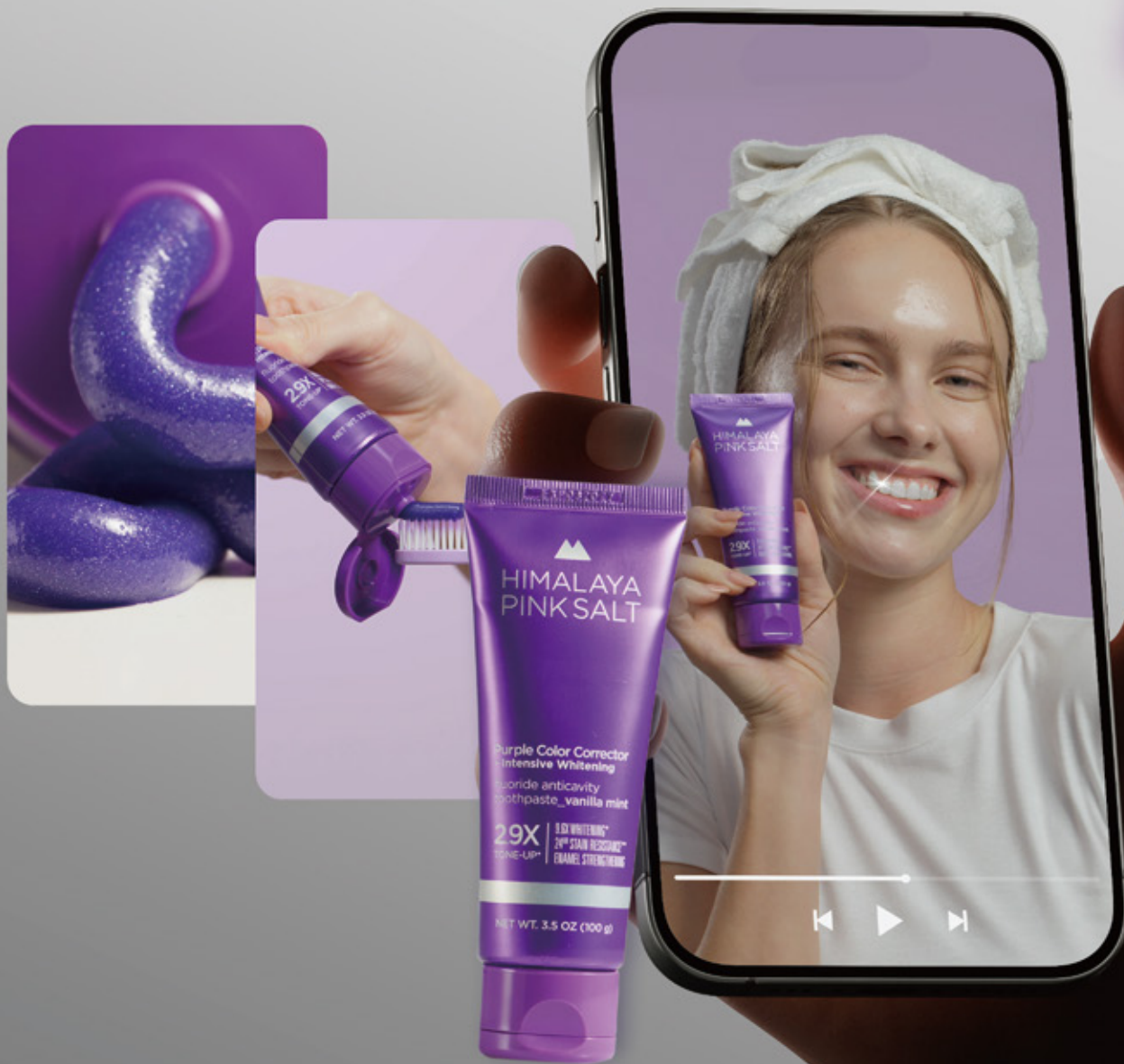
감성적인 무드와 정제된 영상미 속에서 Aimu 공기청정기의 핵심 기능을 다양한 화면 분할과 타이포그래피로 직관적으로 전달한 제품 중심 광고입니다.

공기 정화, 공간 분위기 연출 등 실용성과 디자인을 겸비한 제품의 장점을 간결하고 세련된 컷들로 풀어내며 브랜드의 정체성과 연결하였습니다.

깔끔한 연출을 통해 생활 속 공기 케어의 필요성과 Aimu 제품만의 차별성을 함께 강조한 영상입니다.



CLIENT      Aimu  
CONTENTS    숏폼 영상 콘텐츠



제품 컬러를 반영한 통일감 있는 톤과 상쾌한 향을 시각적으로 풀어내어 치약의 청결한 사용감을 발랄한 무드로 표현한 광고 콘텐츠입니다.

실사용 장면을 중심으로 제품의 특징점이 자연스럽게 드러나도록 구성했으며 역동적인 연출을 통해 시각적 몰입감을 높였습니다.

CLIENT            히말라야핑크솔트  
CONTENTS        숏폼 영상 콘텐츠

## 어글리러블리 마스크팩 제품 광고 필름 제작

피부에 좋은 원료를 중심으로, 원료별 제형 차이와 제품 특징을 감각적으로 풀어낸 광고 영상입니다.

각 원료의 성질에 맞춘 다채로운 연출과 흥미로운 시각적 구성으로 몰입도를 높였으며, 원료와 제품이 자연스럽게 연결되도록 기획해 브랜드 신뢰도를 강화했습니다.

재미와 정보 전달을 동시에 잡은 균형감 있는 콘텐츠입니다.



CLIENT 어글리러블리  
CONTENTS 숏폼 영상 콘텐츠



## 삼립 베이커리 제품 광고 필름 제작

코코넛과 고급 버터를 사용한 베이커리 제품의 정성 어린 제조 과정을 시각적으로 풀어냈습니다.

반죽이 부풀어 오르는 순간부터 노릇하게 구워지는 과정을 따뜻한 색감으로 연출해, 폭신한 식감과 갓 구운 빵의 매력을 직관적으로 표현했습니다.

제품의 향과 촉감을 떠올리게 하는 클로즈업과 리듬감 있는 컷 구성으로 삼립이 지닌 장인정신과 맛에 대한 철학을 자연스럽게 전달했습니다.

CLIENT  
CONTENTS

삼립  
숏폼 영상 콘텐츠

## 온더바디 코튼풋 풋케어 제품 광고 필름 제작

세정력과 청결한 사용감, 그리고 편리함을 중심으로  
제품의 주요 기능을 효과적으로 전달한 광고 영상입니다.

실제 사용 장면을 통해 3가지 제품의 차이점을 명확히 보여주고,  
향기와 사용 편의성 등 소비자 만족도를 높인 요소들이  
자연스럽게 드러나도록 구성했습니다.

높은 판매량을 기반으로 한 인기 제품임을 강조하며,  
브랜드의 신뢰도와 제품력을 모두 부각시킨 콘텐츠입니다.



CLIENT 온더바디 코튼풋  
CONTENTS 풋케어 영상 콘텐츠



## 유튜브 롱폼 영상 이슈 콘텐츠 자체 제작

화제가 되는 이슈를 빠르게 포착해 트렌드 흐름과 알고리즘 구조에 맞춰 기획한 정보형 콘텐츠입니다.

젠슨 황·이재용·정의선의 '치맥 회동'이라는 화제를 AI 열풍과 주가 흐름 이슈로 확장해 시청자의 궁금증을 자연스럽게 끌어올렸으며, 직관적인 그래픽 구성과 가시성 높은 화면 설계로 정보 전달 속도를 높이고 시청 이탈을 최소화하는 편집 구조로 완성했습니다.

CLIENT  
CONTENTS

자체제작  
유튜브 롱폼 영상 콘텐츠

## 유튜브 롱폼 영상 정보 콘텐츠 자체 제작

인테리어에 관심이 있는 타겟층이 실제로 궁금해할 만한 주제를 선별해, 실생활에 바로 활용할 수 있는 꿀팁과 핵심 정보를 중심으로 구성한 콘텐츠입니다.

세밀한 자료 조사와 검증 과정을 바탕으로 전문성과 신뢰도를 확보했으며, 공감 포인트를 자연스럽게 녹여 시청자가 부담 없이 정보를 받아들일 수 있도록 설계했습니다.

직관적인 화면 구성과 가독성 높은 편집을 통해 복잡한 내용을 쉽고 빠르게 이해할 수 있도록 완성도를 높였습니다.

CLIENT            자체제작  
CONTENTS        유튜브 롱폼 영상 콘텐츠





## 팝업스토어 현장 방문 숏폼 영상 한국파이롯트 팝업스토어

팝업스토어 현장에서 직접 경험할 수 있는 주요 체험 요소를 중심으로 구성해, 방문 전에도 공간의 매력과 분위기가 자연스럽게 전달되도록 연출했습니다.

브랜드 아이덴티티에 맞춘 톤앤매너와 리듬감 있는 화면 전환을 적용해 몰입도를 높였으며, 실제 체험 장면을 생동감 있게 담아 시청자의 호기심과 방문 욕구를 효과적으로 자극했습니다.

CLIENT	한국파이롯트
CONTENTS	유튜브 숏폼 영상 콘텐츠

## 페스티벌 현장 리뷰 숏폼 영상 서울 재즈 페스티벌

서울 재즈 페스티벌 현장의 열기와 분위기를 그대로 담아,  
현장에 있는 듯한 생동감을 전달하는 데 집중했습니다.

긴 대기줄, 아티스트 라이브 무대, 앨범 자켓 비주얼을 함께  
구성해 현장 정보와 감성을 동시에 전달했으며, 빠른 전환과  
리듬감 있는 편집으로 페스티벌 특유의 에너지와 몰입도를 극대화했습니다.

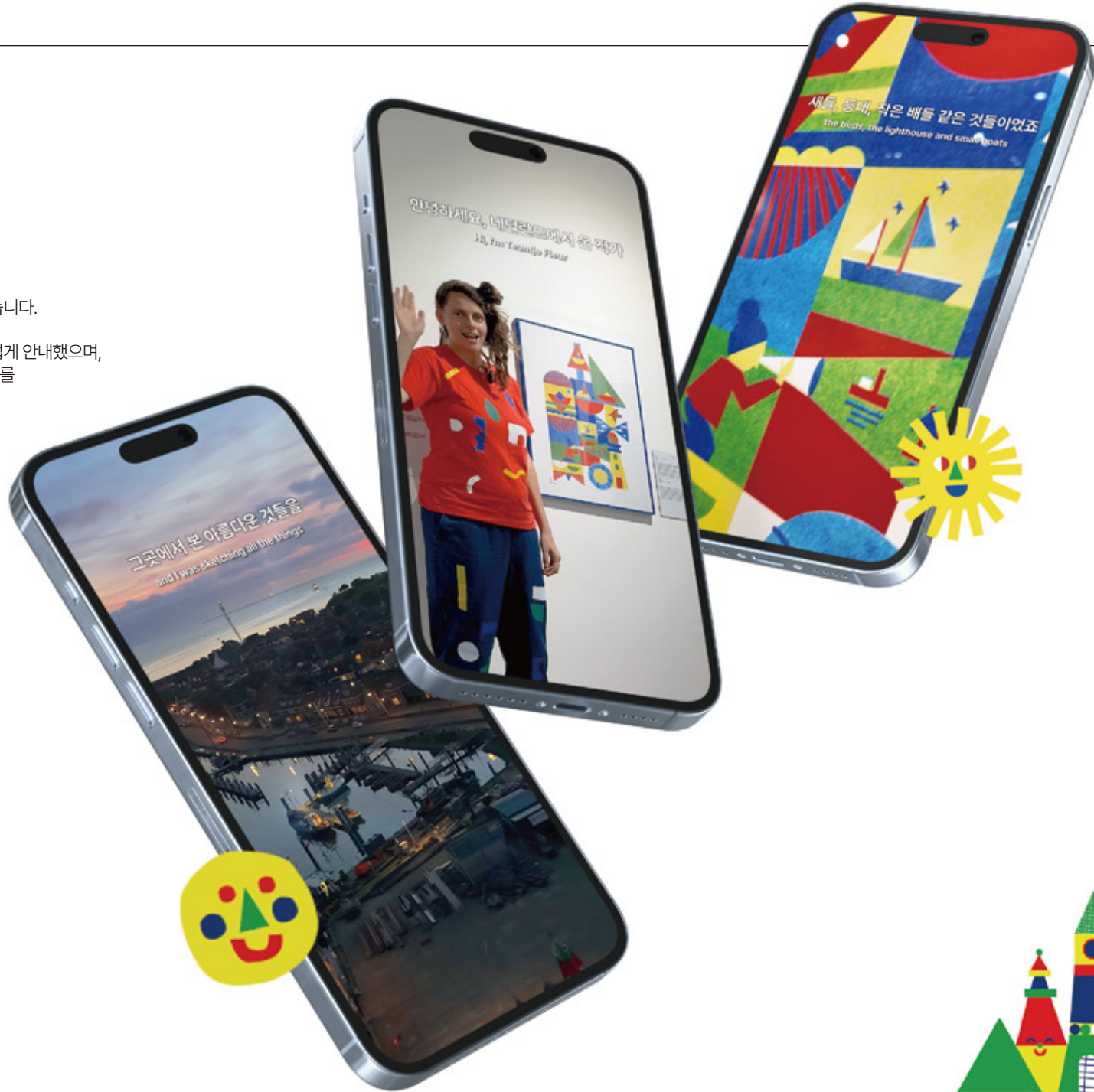
CLIENT 자체제작  
CONTENTS 유튜브 숏폼 영상 콘텐츠



## 체험형 전시회 작가 인터뷰 영상 아이처럼 비차일드

성남문화재단 주관으로 진행된 체험형 전시회의 현장을 담아,  
작가 인터뷰를 중심으로 작품의 탄생 배경과 메시지를 친근하게 전달했습니다.

작가가 직접 설명하는 큐레이션 형식으로 구성해 관람 포인트를 자연스럽게 안내했으며,  
실제 전시 영상과 작품 디테일 컷을 활용해 그림 속 표현과 공간의 분위기를  
직관적으로 이해할 수 있도록 연출했습니다.



CLIENT 아이처럼 비차일드  
CONTENTS 유튜브 숏폼 영상 콘텐츠



## 키즈 영양제 모델 섭외 영상 메리루스 멀티비타민

아이와 엄마 모델을 함께 구성해 실제 육아 환경에서 공감할 수 있는 사용 장면을 중심으로 타겟 메시지를 설계했습니다.

섭취 순간의 표정, 움직임, 컬러 연출을 통해 활력과 생동감을 직관적으로 전달하며 에너지틱한 무드를 강화했습니다.

브랜드 고유의 톤앤매너를 영상 전반에 일관되게 녹여내어 메리루스가 가진 건강하고 밝은 이미지를 자연스럽게 각인시키는 방향으로 연출했습니다.

CLIENT            메리루스  
CONTENTS        유튜브 숏폼 영상 콘텐츠





## 자체 운영 유튜브 채널 알고리즘 유입용 콘텐츠 제작

SJAD 자체 신규 운영 채널의 캐릭터 '얼간이 박사(알박사)'를 중심으로, 화제가 된 iOS 26 업데이트를 직접 촬영·체험 형식으로 풀어낸 정보형 콘텐츠입니다.

복잡한 업데이트 내용을 직관적인 화면 구성과 빠른 템포 편집으로 정리해 시청자의 이해도를 높였으며, 채널 첫 숏폼으로 알고리즘 초기 반응을 끌어올리기 위한 트래픽 유입용 콘텐츠로 기획·제작했습니다.

CLIENT 자체제작  
CONTENTS 유튜브 숏폼 영상 콘텐츠



## 자체 운영 유튜브 채널 조회수 반응 극대화 콘텐츠 제작

SJAD 자체 운영 채널에서 알고리즘 반응을 극대화하기 위해  
시즌성에 묶이지 않는 '월별 추천 여행지' 포맷으로 기획한 콘텐츠입니다.

1월, 2월, 3월을 순차적으로 소개하는 구조로  
시청 흐름을 자연스럽게 이어가 이탈률을 낮추고,

짧은 호흡의 편집과 핵심 정보 중심 구성으로 반복 시청과  
공유를 유도해 조회수 확산을 목표로 제작했습니다.

업로드 후 일주일간 조회수 약 22만회, 좋아요 1.5천회 기록

CLIENT            자체제작  
CONTENTS        유튜브 숏폼 영상 콘텐츠



## 한국파이롯트 프리릭션 제품 SNS 카드뉴스 디자인 제작

제품 홍보에 그치지 않고 새학기, 수능, 시험 시즌 등 사회적 이슈와 상황을 연결해 콘텐츠 콘셉트를 기획했습니다.  
한눈에 주제가 인식되도록 메시지 구조를 단순화하고, 다양한 SNS 피드 환경에서도 시선을 끌 수 있도록 대비감 있는 컬러와 강한 비주얼 포인트를 활용해 주목도를 높였습니다.



CLIENT 한국파이롯트  
CONTENTS 카드뉴스 디자인

## 카마루 자동차용품 제품 강조 SNS 카드뉴스 디자인 제작

카마루 주요 제품의 핵심 장점을 직관적으로 드러내는 구조로 카드뉴스를 설계하고, 마지막 컷에는 할인-특가 정보를 배치해 브랜드 스토어 유입을 유도했습니다. 30~40대 남성 타겟에 맞춰 무게감 있는 컬러 톤과 안정적인 레이아웃을 적용해 퇴감과 구매 전환을 동시에 고려한 디자인으로 구성했습니다.



CLIENT KAMARU  
CONTENTS 카드뉴스 디자인

## 용인공원 아너스톤 카드뉴스 프리미엄 납골당 디자인 기획

프리미엄 납골당의 품격은 유지하되, 감성을 자극하는 비주얼 구성으로 브랜드 이미지를 부드럽게 전달했습니다.  
퍼즐, 4행시, 초성 퀴즈 등 참여형 콘텐츠를 더해 무거울 수 있는 주제를 친근하게 풀어내고, 자연스러운 관심과 체류를 유도하는 카드뉴스로 디자인했습니다.



CLIENT      용인공원 아너스톤  
CONTENTS    카드뉴스 디자인

## 멀티비타민 영양제 제품 강조 메리루스 카드뉴스 디자인 기획

아마존 1위 제품의 국내 상륙이라는 메시지를 전면에 내세워 신뢰도와 화제성을 동시에 살린 비주얼 콘셉트로 구성했습니다.  
직장인, 학생, 아이 등 타겟별 상황에 맞춘 디자인을 적용해 바쁜 일상 속에서도 간편하게 챙겨 먹을 수 있는 구미 타입의 장점을 직관적으로 강조해 구매 설득력을 높였습니다.



CLIENT      메리루스  
CONTENTS    카드뉴스 디자인

## 브랜드 스토리를 설계하는 콘텐츠 전략 검색과 신뢰를 동시에 움직이는 블로그 크리에이티브

브랜드별 톤앤매너와 타겟 성향을 분석해 검색 친화적인 구조와 스토리텔링을 결합한 콘텐츠를 기획·제작했습니다.  
단순 정보 나열이 아닌, 신뢰도를 높이는 흐름 설계와 설득력 있는 카피 구성으로 브랜드 메시지를 자연스럽게 녹여내며, 유입과 체류 시간을 동시에 고려한 전략형 블로그 콘텐츠를 구현했습니다.



### 편의점 음료 추천 빙그레커피 옐로우카페 두가지맛

와 초코라떼랑 단짠단짠의 리얼바나나 맛인지  
확실하게 느낄 수 있어요 ♥  
바나나 티라미수는 급당충전이 필요할쯤 찾고 싶은...

(주)빙그레  
식음료



### 제주 서귀포 카볼만한곳 아이와함께 옐로우카페

향이 듬뿍 우유의 이미지를 잘 나타낸 재치있는  
인테리어와 다양한 굿즈들! 아이와함께 오면  
똥똥한 바나나우유처럼 통통튀는 추억 쌓기 가능 :)

(주)빙그레  
디저트카페



### 서울 재즈페스티벌 2024 (라인업, 파이롯트 팝업)

서울 하늘 아래 들썩들썩 2024 서재페~!  
올해는 총 59팀의 아티스트가 공연을 펼치는 가운데  
시선을 사로잡는 부스, 바로 한국파이롯트 시네마...

한국파이롯트  
사무용품



### 서울 코엑스 놀거리, 크리스마스 한국파이롯트 팝업

영화를 테마로 한 팝업&인토 플레이 공간에서  
다양한 한국파이롯트 팬들을 이용해서  
쓰고, 그리고, 색칠하며 펜을 체험 해 보는 소중한 경...

한국파이롯트  
사무용품



**신학기선물 학용품 추천,  
지워지는펜 파이롯트 프리క్ష션**

필기덕후들에게 신학기선물로 딱인! 프리క్ష션의 가장 중요한 특징은 30년 이상의 연구 기간을 거쳐...

한국파이롯트  
사무용품



**카마루, 자동차 SUV 카매트  
차박캠핑매트 추천 리뉴**

예쁘고 세련된 디자인을 갖춘 트렁크 매트이자 동시에 완벽한 방수와 강한 내구성까지 자랑하는 카매트 고탄력 친환경 재질의 독보적인 원단 사용으로 컬리...

KAMARU  
카매트



**아마존 액상비타민 1위,  
메리루스 종합비타민 추천**

바쁜 아침 빠르게 건강 지키는 법! 액상형 비타민 제형으로 체내에 빠르게 흡수되며 하루 에너지를 풍부하게 충전 가능한 핫 아이템 ♡

MARY RUTHS  
건강식품



**아침식사대용, 간단하게 해주는  
디톡스워터 만들기**

7가지 슈퍼베리+4가지 과일+5가지 채소를 넣고 합성색소, 합성보존료 등의 첨가물 Nope 해장같이 나타난 100% 건강식 베리베리 뷰티톡스

국제약품(주)  
의약품 제조업



**부산 해운대 핫플레이스 추천,  
해리단길 맛집 버거샵**

하나만 먹어도 든든, 풍미가득한 맛! 부산 해리단길 로컬의 대표적인 핫 플레이스 방문 강추 >\_<

버거샵  
외식업



**압구정로데오 샐러드 맛집  
퍼블리마켓 주말데이트**

지역 농장에 대한 사전조사부터 섭외까지 직접 진행하고 농산물을 활용한 메뉴와 농특산물을 통해...

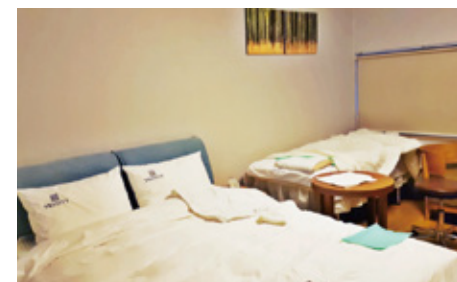
PUBLICMARKET  
그로서리&델리



**부모님선물 추천, 7년근 산삼 삼이오  
체력증진 활력충전**

친환경 유기농으로 키운 국내산 7년근 산양산삼 삼이오...

삼이오  
농특산물



**산후조리원 비용,  
프로그램 꼼꼼히 알아본 후기**

체계적인 프로그램과 서비스와 함께 호텔 출신 셰프님의 직접 조리한 음식! 퀄리티와 맛은 일품입니다.)...

트리니티  
산후조리원



## 체험형 전시회 굿즈 제작 티셔츠·에코백 프린팅

아이와 부모가 함께 방문하는 전시 특성을 고려해  
타겟 관람객에 맞춘 체험형 굿즈로 기획했습니다.

아이는 스티커 형태의 작품 요소를 선택해 디자인에 참여하고,  
부모는 실생활에서 활용 가능한 티셔츠와 에코백을 완성하는 구조로  
구성해 체험성과 실용성을 동시에 확보했습니다.

단순 기념품이 아닌 '계속 사용되는 굿즈'를  
목표로 설계해 현장 반응을 끌어올렸습니다.

**CLIENT** 아이처럼 비자일드  
**CONTENTS** 체험형 굿즈 제작

## 체험형 전시회 굿즈 제작 아크릴 곰돌이 키링 색칠 체험

아이·부모 관람객에 한정하지 않고 연인과 커플까지 타겟을 확장해 참여형 굿즈로 기획했습니다.

흰색 아크릴 곰돌이 키링에 아크릴 물감으로 직접 색을 입히는 방식으로,  
전시가 가진 다채로운 컬러 아이덴티티를 체험 요소로 자연스럽게 연결했습니다.

이러한 체험형 굿즈를 핵심 아이템으로 마케팅에 활용해 관람객 유입을 확대하고,  
전시의 화제성과 체험 가치를 동시에 끌어올렸습니다.

**CLIENT** 아이처럼 비차일드  
**CONTENTS** 체험형 굿즈 제작

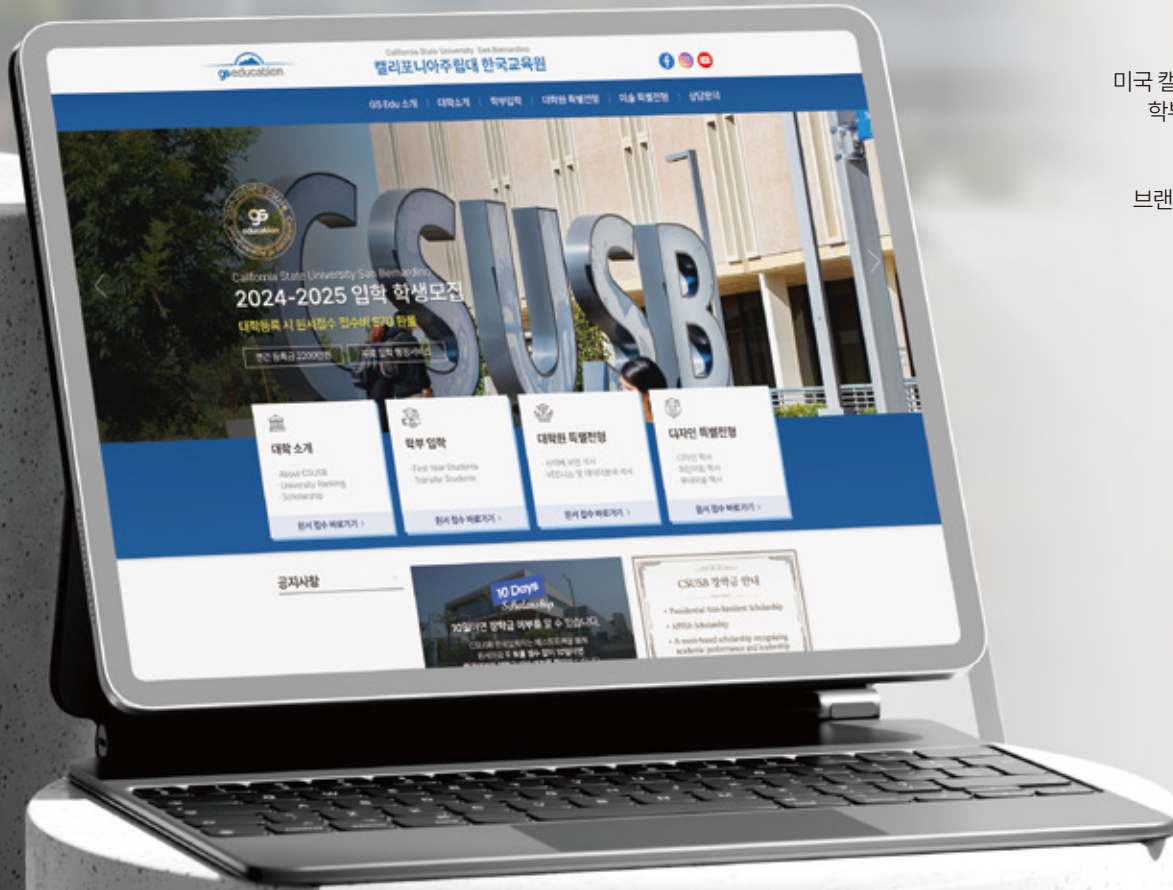


## 교육 홈페이지 기획·제작 캘리포니아주립대 입학 유학원

미국 캘리포니아주립대학교 진학을 전문으로 하는 유학원의 웹사이트를 기획·제작하여, 학부모와 학생이 필요한 정보를 직관적으로 탐색할 수 있도록 구조를 설계했습니다.

핵심 프로그램과 입학 프로세스를 한눈에 파악할 수 있게 구성하고, 브랜드 컬러 톤앤매너를 반영해 신뢰감과 전문성이 동시에 전달되도록 완성했습니다.

CLIENT      캘리포니아주립대 한국교육원  
CONTENTS    홈페이지 기획·제작

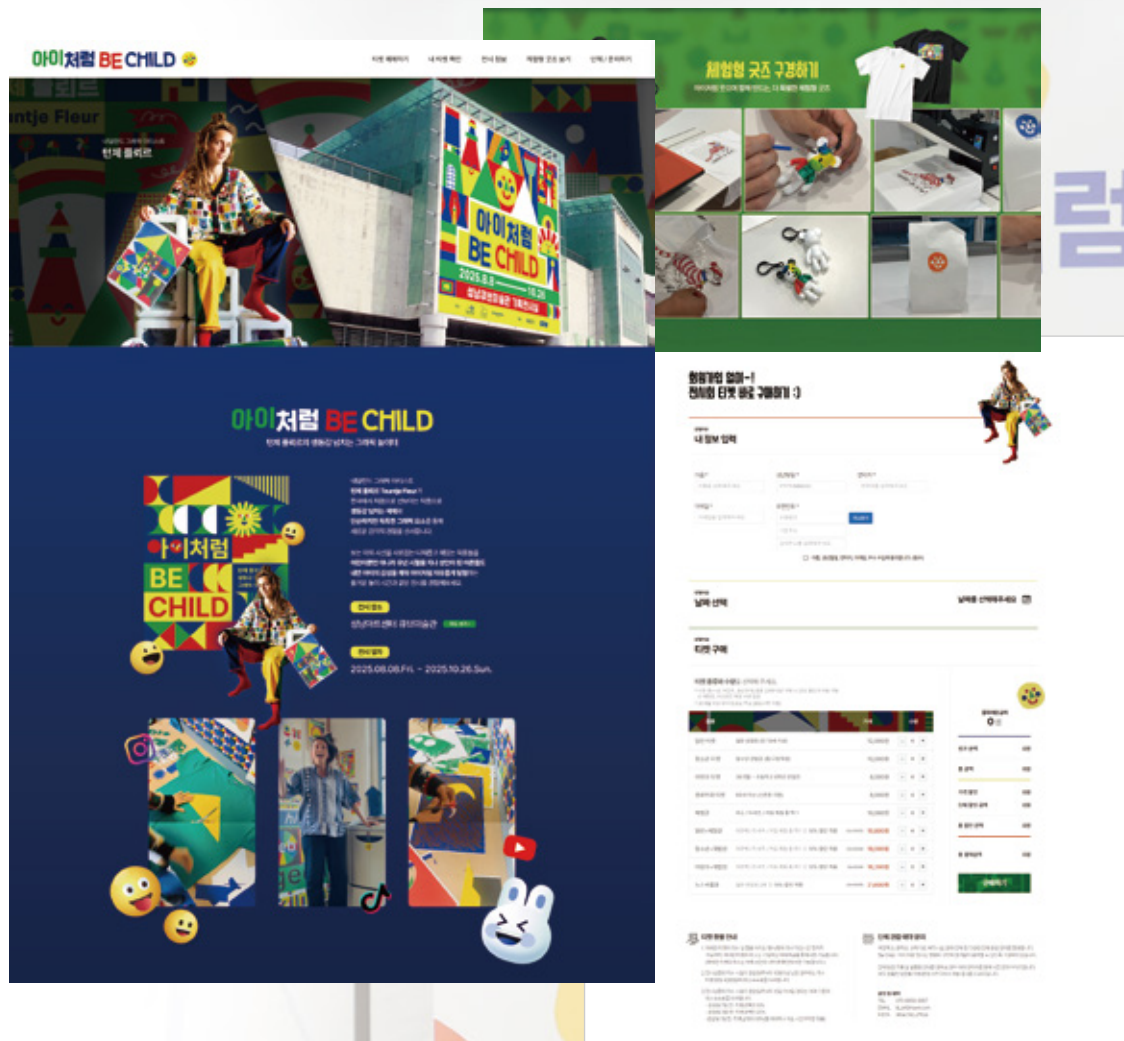


## 전시회 티켓 구매 및 마케팅 용도 체험형 전시회 랜딩페이지 제작

전시 소개에 그치지 않고, 티켓 구매 기능을 중심으로  
마케팅 성과를 측정할 수 있는 랜딩페이지를 기획·제작했습니다.

유입 경로와 사용자 행동 데이터를 수집·분석할 수 있도록  
구조를 설계해 전시 홍보의 효율을 높였으며,  
다양한 매체(SNS, 플랫폼 등) 채널별 전용 링크 삽입이 가능하도록 구성해  
캠페인별 성과 추적과 운영 최적화가 가능하도록 구현했습니다.

CLIENT 아이처럼 비차일드  
CONTENTS 홈페이지 기획·제작



## 체험형 전시회 야외 광고물 아이처럼 비차일드 홍보물 제작

야외 공간에서도 한눈에 시선을 사로잡을 수 있도록 직관적인 레이아웃과 다채로운 컬러 구성을 중심으로 제작했습니다.

비비드한 색감을 적극 활용해 아이들의 시각적 호기심을 자극하는 동시에, 성인 관람객에게는 동심의 분위기를 자연스럽게 전달하며 전시 아이덴티티를 시각적으로 확장했습니다.

CLIENT 아이처럼 비차일드  
CONTENTS 오프라인 광고물 제작



길거리 현수막



주차 차단봉 현수막



가로등 현수막



포스터

아이처럼 비차일드 전시회 티켓 바로 결제하기



아이처럼 BE CHILD

결제 QR 코드

**티켓 가격**

일반 티켓	일반 관람권 (만 18세 이상)	12,000원
청소년 티켓	청소년 관람권 (초·중·고등학생)	10,000원
어린이 티켓	3~9세 / 초등학생 이하 관람권	8,000원
강동우대 티켓	65세 이상 (신분증 지참)	8,000원
체험권	에코백 / 티셔츠 / 키링(공개 세트) 체험 용 1박 1일	10,000원
일반+체험권	에코백 / 티셔츠 / 키링(공개 세트) 체험 용 1박 1일	19,800원
청소년+체험권	에코백 / 티셔츠 / 키링(공개 세트) 체험 용 1박 1일	18,000원
어린이/경로+체험권	에코백 / 티셔츠 / 키링(공개 세트) 체험 용 1박 1일	16,200원
1+키링권	일반 관람권 2매	21,600원
SNS 이션 티켓	SNS 인증 업로드 조건 참여	10,200원

\* 30명 미만 방문(20명 이하)만 행사  
\* 입장 후 체험권 불가

아이처럼 BE CHILD

티켓 가격표

텐체 플뢰르 Teuntje Fleur

**아이처럼 BE CHILD**

2025.8.8 — 10.26

성남큐브미술관 기획전시실



대형 타워 현수막

**아이처럼 BE CHILD**

체험권을 구매하시면 아래 중 하나를 선택, 체험할 수 있어요!

**체험권 10,000원**

01 나만의 티셔츠 만들기  
내 취향대로 무디고 예쁘게 착신 좋아하는 나만의 티셔츠

02 나만의 에코백 만들기  
친환경 소재로 만든 그제릭 에코백을 즐겨 나만의 에코백으로!

03 나만의 공돌이 키링 만들기  
아이처럼 인기처럼 애들들 물감으로 자유롭게 디자인하는 키스틸 키링

아이처럼 BE CHILD

X 배너



## 프리미엄 상가 오피스텔 오프라인 출력물 및 광고물 제작

오피스텔 분양 및 홍보에 필요한 주요 오프라인 제작물을 전반적으로 기획·제작했습니다.

포스터, 전단지, 리플렛, 브로슈어부터 물티슈, 각티슈, 부채, 현수막 등  
다양한 매체를 브랜드 톤앤매너에 맞춰  
통일감 있게 구성해 현장 홍보 효과와 브랜드 인지도를 동시에 강화했습니다.

CLIENT 한라건설 한라비발디  
CONTENTS 오프라인 광고물 제작



A4 전단지

2절 전단



부채



각티슈



물티슈



윈드배너



브로슈어



리플렛



## 국가지원 사업 홍보 제작물 중소벤처기업부, K 스타트업 그랜드 챌린지

사업의 방향성과 메시지가 직관적으로 전달되도록 블루 톤을 중심으로 밝고 신뢰감 있는 비주얼 콘셉트를 구성했습니다.  
핵심 타이틀 문구와 그래픽 요소를 유기적으로 배치해 프로그램의 목적성을 강조하고,  
한국을 상징하는 랜드마크 이미지를 활용해 'K' 브랜드 아이덴티티를 시각적으로 강화했습니다.

CLIENT K 스타트업 그랜드 챌린지  
CONTENTS 오프라인 광고물 제작



포스터



포스터



리플렛



## ESG 업사이클 브랜드 기분좋은 생활용품 패키지 디자인

ESG 업사이클링 브랜드의 철학을 시각 언어로 풀어낸 패키지 디자인을 진행했습니다.

제품 구매 시 잣나무 2그루를 심는 브랜드 메시지를 반영해 자연 친화적인 그래픽 요소를 적용하고, 폐기 용기를 재활용한 블루 컬러 보틀에는 바다와 고래 모티프를 활용해 환경 보호의 의미를 직관적으로 전달했습니다.

고래를 '쓰레기 형상'으로 재해석한 상징적 비주얼을 통해 소비자가 환경 행동에 동참하고 있다는 메시지를 강하게 각인시키는 패키지로 완성했습니다.

**CLIENT** 기분좋은  
**CONTENTS** 제품 패키지 디자인 기획



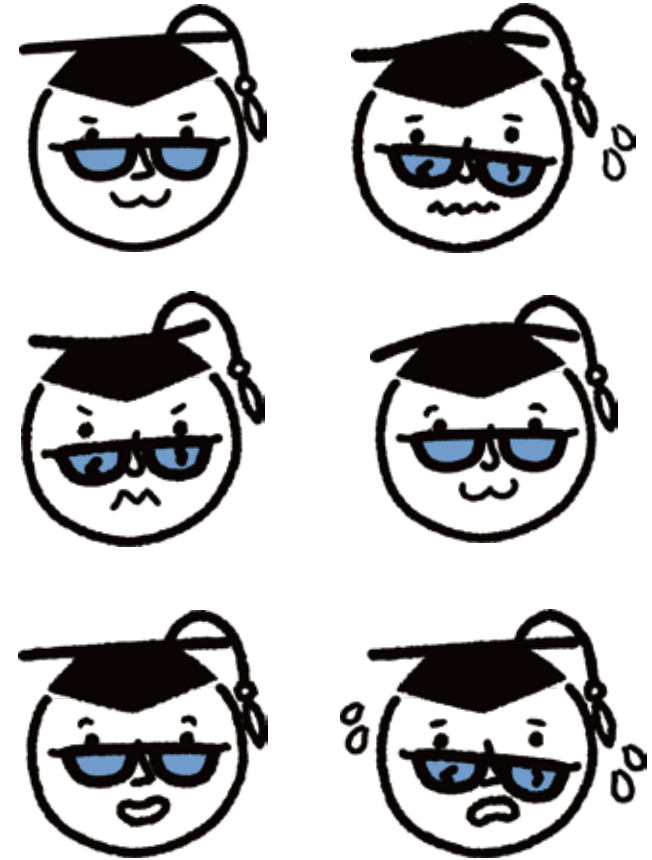
## 자체제작 유튜브 채널 상징 얼박사 캐릭터 기획 및 제작

최신 이슈, 제품 리뷰, 생활 꿀팁까지 폭넓은 정보를 전달하는 채널 아이덴티티로  
'얼간이 박사(얼박사)' 캐릭터를 기획했습니다.

바보 같지만 알고 보면 박식한 반전 매력을 콘셉트로 설정해 친근함과 전문성을 동시에 담았으며,  
학사모와 안경을 활용해 정보 전달 캐릭터로서의 신뢰도를 강화했습니다.

메인 컬러는 블루 톤을 적용해 안정감과 브랜드 신뢰 이미지를 시각적으로 구축했습니다.

CLIENT 자체제작  
CONTENTS 상징 캐릭터 기획 및 제작



## 금융 결제 · 구독 디지털 브랜드 브이피 브랜드 캐릭터 아이디어 기획

세이프(Safe)와 푸(Pooh)를 결합한 '세이푸'  
파란 곰돌이 캐릭터를 기획해 보안 이미지를 친근하게 풀어냈습니다.

연구원 복장과 안경을 더해 금융·보안 서비스에 필요한 전문성과 신뢰도를  
시각적으로 강화했으며, 동시에 귀여운 외형으로 진입 장벽을 낮춰  
폭넓은 타겟층과 자연스럽게 소통할 수 있는 브랜드 아이콘으로 완성했습니다.

**CLIENT**      브이피 주식회사  
**CONTENTS**    상징 캐릭터 아이디어 기획





서울특별시 강남구 압구정로 18길 8 상원빌딩 5층  
TEL : 02-545-5033 E-mail : sjad615@sjadcomm.com



